

安徽交控集团 2018 年社会责任报告

一、企业概况

（一）公司简介

安徽省交通控股集团有限公司（以下简称集团）是安徽省国有重要骨干企业，由原省高速公路控股集团有限公司和原省交通投资集团有限责任公司于 2014 年底合并重组成立，成为安徽省全省统一的高速公路投资运营管理平台，目前，集团营运高速公路里程 4421 公里，占全省的 91% 以上。至 2018 年底，集团资产规模 2436 亿元，是安徽省资产规模最大的省属企业，在全国服务业 500 强中位列第 173 位。集团现有 2 家上市公司，其中“皖通高速”是我国第一家上市公路企业，也是 A+H 股上市公司，“设计总院”是安徽省第 100 家 A 股上市公司。

（二）事业布局

集团按照“专而精、优而强”的要求，以提高发展质量和效益为中心，坚持产业经营与资本运营双轮驱动，重点发展综合交通、金融投资、非路实业三大产业，打造“以路为主、多元支撑”的产业格局。

集团综合交通产业包括高速公路建设、营运和依托高速公路发展起来的广告、服务区、加油站、勘察设计、质量检测、工程咨询、养护施工等路域产业。集团着力综合交通产业布局和资源整合，公路投资、建设、运营、路域经济服务的全产业链已较为

完备，并形成了路域经济服务产业联动发展的局面。传媒公司开拓经营开发高速公路广告资源，居全国高速公路广告企业十强榜首；驿达公司经营管理高速公路服务区已达 103 对，是全国知名的服务区经营品牌；高速石化公司是集团与中石化的合资公司，负责经营管理高速公路加油站，列安徽 2018 年企业 100 强第 78 位；省交通规划设计研究总院股份有限公司是省内规模最大、实力最强的勘察设计企业，承担了全省绝大部分高速公路、国省干线、港口码头、大型桥梁隧道的勘察设计任务。

集团金融产业包括交控资本投资公司和主导发起设立的交控产业基金、交控并购基金，自营的融资租赁、小贷等业务，参股的徽商银行、华安证券、国泰君安等。成功收购皖江金租 35.87% 股权，获得首张优质金融牌照。实现了设立交控资本公司、百亿级规模股权投资基金的规划目标，对参股投资和类金融业务的专业化集中管理，初步打造了规模 100 亿的“交控系”基金群，集团也成为安徽省 2 个省级中的最大投资基金；新增 1 家上市公司，进一步提升了资产证券化率；成立了香港公司，作为集团境外资本运营平台。

集团非路实业包括房地产、酒店、建筑施工、道路客运、物流等业务。房地产业把握市场和政策变化，加快业态转型步伐，拓展养老旅游地产，高速地产集团是本土房地产龙头企业，成为行业有影响力的品牌企业，安联公司也具有较强竞争力。集团房地产总开发面积 1100 多万平米，两个地产企业在京、沪、深等

一线城市设有窗口公司，稳步扩展全国市场。经工集团主要从事建筑施工业务；交运集团是我省规模最大的道路客运企业；迅捷物流公司系国家 4A 级物流企业。非路实业板块基本实现专业化经营、集约化管理，产业关联度、集中度进一步提升。

二、企业的社会责任体系

（一）组织机构

集团建立了法人治理结构，并根据《公司法》、《公司章程》的规定落实董事会、监事会、高管层社会责任管理职能。集团建立健全了党委会，对重大事项进行民主决策，把社会责任管理列入重要工作议程进行研究和部署。集团建立了战略委员会和投资发展部，具体承担社会责任的规划和实施管理方面的工作。集团各部门和单位根据管理职责和工作分工，各司其职落实社会责任相关工作。

（二）制度建设

集团制定并不断修订完善《公司章程》、《贯彻落实“三重一大”决策制度实施办法》、《党委议事规则》等议事制度，明确各项决策及经营管理的运作规则。建立了完善的投资、经营、财务等风险管控制度，根据优化管控模式和管理模块的要求，明晰界面、优化流程，不断完善综合、投资、财务、招投标、法务、安全、内部审计、科技、党务、纪检、人力资源、工会工作以及业务板块一系列规章制度。以通达大讲台为平台开展制度培训，推进制度落地，把履行社会责任的要求落实到日常工作过程，形成

了履行社会责任的长效机制。

（三）企业文化

集团实施企业文化再造工程，经过自下而上、上下结合、充分调研、反复论证，在充分吸收原两大集团优秀文化基因基础上，借鉴传统文化精髓，最终形成以“新徽道”为主题的企业文化。2018年6月29日，集团公司组织召开企业文化首场培训会，正式发布“新徽道”文化，随即开展了深入持久的企业文化宣贯，集团企业文化理念已逐渐深入人心，成为交控人践行责任担当和实现美好梦想的内生动力。

“新徽道”文化核心：

使命： 为美好安徽铺路 让幸福生活提速

愿景： 助力交通强国 成就行业典范

核心价值观： 诚信 务实 创新 担当

企业精神： 忠诚尽责 超越自我

（四）责任实施

1.规划管理

集团“十二五”规则明确了“12351”发展目标：以提高发展的质量和效益为中心，坚持产业运营、资本运作双轮驱动，聚焦综合交通、金融投资、产业投资三大板块，重点实施改革创新驱动、开放合作深化、风控能力提升、人才支撑强化、党建文化保障五大工程，建成行业领先、国内一流、跨国发展、具有重要影响力的国有资本投资公司。同时把企业社会责任融入企业的价值观、

发展规划。实施期间，集团认真分析发展形势，对照国家政策导向和省“五大发展行动计划”要求，对规划进行滚动管理，总结成绩和经验，查找不足和风险，制定年度计划，推进发展目标落地。

2.风险管控

集团优化管理流程，强化责任意识，查缺补漏改进管理措施，当年修改和增订管理制度 23 项，不断完善权责对等、运行规范的风险管理机制。推进民主决策，运用科学、系统、规范的方法进行决策评估和风险预防。推进法治交控建设，不断完善合法性审核机制，充分发挥法律人才队伍作用，积极培育企业法治文化，着力提高法律风险防控能力，对外依法经营，对内依法问策，重点防止因经营理念偏差、重大决策失误发生风险，防止因有法不依、有章不循、有制度不执行发生风险。开展专项巡察并下沉至三级单位，创新执纪审查形式，完善函询闭环机制，坚持纪检审计联动，堵塞管理漏洞。《高速公路经营者安全管理法律责任及风险防控研究》顺利通过课题验收，营运安全法律风险防控形成制度化成果，有助于进一步提升营运安全管理和服务水平，维护高速公路经营者和广大司乘人员的合法权益。

3.管理沟通

集团建立了内部网站和外部网站，由相关部门负责运营管理，确保内部管理和对外服务信息畅通。集团建立和不断完善 96566 免费客服热线和安徽高速路况微信公众号、安徽高速之声电台，及时提供全省最新的路况信息，接受投诉咨询和救援清障等求助，

让有需求的司乘第一时间得到帮助。常态化开展第三方顾客满意度调查分析，并根据调查结果确定改进方向和行动计划。集团每年公开发布社会责任报告，对履行社会责任的理念、战略、方法和措施进行系统梳理和总结，展示企业推动可持续发展的生动实践，满足企业相关方对信息披露的需求。

4. 利益相关方权益保护

集团建立完善的权益保障体系，从根本上保障股东及债权人、职工、供应商和消费者权益。遵守《公司法》相关规定，充分维护股东的合法权益。公司努力做强做优做大企业，持续实现经济增长，按照《公司章程》落实利润分配，使股东回报具有科学的机制保障。认真贯彻《劳动合同法》，保护职工合法权益，千方百计调动员工工作的积极性。打造职工乐活空间，举办“凝聚职工情，共筑新徽道”职工“八段锦”比赛等文体活动，组团参加省直机关运动会，组织职工健康体检，开展困难职工扶助和“送温暖”活动，努力改善收费站、服务区等一线的工作、用餐和住宿环境，增强职工归属感，提升企业凝聚力。加强职工教育培训，开展“通达大讲堂”和“通达大学”业务培训共计 30 余场次，推进在线学习，交控“网络商学院”可选课程达 5000 多门，注册学员近千人、年平均 21 学时。集团坚持诚信、公平的合作原则，积极承担保护供应商、客户和消费者权益的责任，建立消费者及供应商意见反馈与处理制度，积极利用服务质量第三方评价成果，正视顾客投诉，按照投诉处置管理规定有效解决问题，推动集团

经营向更健康方向发展。

三、责任效益

(一) 主要经济指标

2018年主要经济指标再创新高,实现营业收入315.51亿元,同比增长6.13%,其中通行费收入173.27亿元;实现利润总额46.5亿元、净利润33.26亿元,分别增长14.13%和7.96%;年末资产总额达到2432亿元。集团是安徽省重要的纳税企业,为国家税收和地方经济做出了应有的贡献,2018年纳税总额达到26.41亿元,比上年增长3.59亿元,在全行业居于领先地位。

(二) 项目建设

集团精耕公路主业,全力推进高速公路建设。克服土地、环保等要素制约,千方百计加强内部挖潜,完成建设投资220亿元。滁淮、广宁高速从容建成通车,新增通车里程163公里。池州长江大桥等在建项目大干快上,池州桥接线主体工程完工,3个改扩建项目开始大规模导改。芜黄、合枞等8个新项目控制性工程超常规启动建设。高速公路路网的日益加密扩容,为商贸流通、区域经济繁荣提供了畅通的通行条件和便利的运输服务,促进了安徽省“中部崛起”区位优势发挥,提升了高速公路作为公路主通道与长三角的对接能力。

(三) 营运服务

集团全力保障路网畅安舒美。顺利建成高速公路全程视频监控管理系统和恶劣气象条件监测预警系统,专项实施交通安全设

施提升工程，完成全部 142 座营运隧道入口整治，道路安全防护能力明显提升。所辖路段总体保持安全畅通，改扩建路段、节假日保通保畅和恶劣天气应对更加有效。按期完成通行费营改增节点任务，建成 ETC 车道 52 条，新增徽通卡用户 61 万，33 个收费站上线移动支付，路网运行效率和服务水平进一步提升。服务区在做好“迎客松”服务的同时，加强品牌企业引进力度，在服务区增设充电站、光伏发电、地方文化展示馆、贫困地区产品专卖店、客运安检中心、自驾游服务中心等，进一步推动服务区与综合交通、旅游、生态、扶贫的嫁接，“厕所革命”成效明显，6 对服务区获评“全国百佳示范”，15 对服务区被省行业主管部门评为五星级。文明创建扎实推进，积淀十年的“微笑服务”品牌历久弥新，文明服务水平稳定向好，集团相继荣获“新时代企业文化建设标杆单位”和“全国交通运输文化建设卓越单位”称号，下属 5 家单位创全国文明单位、15 家单位创省级文明单位，近 70% 的二级单位被评为市级以上文明单位。

（四）产业升级和资本运营

集团产业升级全面发力。皖通公司多元发展稳步推进，设计总院上下游产业链和跨界业务加速布局，省外、境外项目进一步拓展。地产集团、安联公司在粤港澳大湾区和省内成功竞得 7 个优质地块，“高速地产”“高速物业”品牌影响力不断提升。传媒公司大力推广新型式广告牌，广告销售稳步提升。驿达服务区经营业态更趋完善，石化公司油品和非油品销售量效齐增。高路公

司、经工集团参与外部市场竞争成效初显。交运集团“长途改短途、大车改小车”带动传统客运升级，迅捷物流公司供应链业务开拓取得突破。

集团加快培育高质量发展新动能。资本运营多点突破，成功收购皖江金融租赁股份有限公司 35.87% 股权，获得首张优质金融牌照，“双轮驱动”战略迈出关键一步。完成交控自营基金设立和投资落地，稳健运作产业基金和并购基金，积极参与中央企业扶贫基金、省属企业改革发展基金等，多层次的“交控系”基金群日益壮大。

（五）可持续发展

1. 技术创新

集团高度重视创新能力建设，2018 年科研投入达到了 6402 万元。科技成果产业化取得重要突破，工业化建造公司挂牌成立并投产运营，信息产业公司加快筹建。智能制造行业研发中心落地运转，新增 2 家国家高新技术企业，集团创新支撑平台更加完善。7 项科技成果荣获省部级科技奖，6 项地方标准和 1 项团体标准获颁实施，成功主办第一届中国公路学会标准化年会。完成通信网和监控数字化改造，应用智慧高速云平台，实现高速公路收费系统扁平化。在全国同行企业中率先同时与百度、高德建立战略合作，实现数据共享互通，借力互联网大数据完善应急指挥和行车引导。

2. 安全生产

安全生产常抓不懈。修订优化集团总体突发事件应急预案，应急管理体系逐步健全。隐患排查治理持续推进，突出营运路段、客货运输、建设施工和人员密集场所，及时发现和消除事故隐患，强化组织领导和安全宣传，大力开展主题宣讲、咨询日、安全月等主题活动，着力预防，防患于未然。组织开展岗位练兵、重点演练、危化品运输道路交通事故处置演练、涉路施工路段重特大交通事故应急处置演练，提高应急处置能力。

3. 环境保护

集团大力推进绿色交通发展。紧扣“节能降耗、智慧通畅、生态环保、景观优美”的建设目标，将绿色理念贯穿于项目全生命周期建设过程中。深入推进行业污染治理，探索解决营运高速噪音等问题，启动实施服务区污水处理工程和加油站双层罐改造项目。加大施工大气污染防治制度体系建设力度，制定和完善了施工大气污染预警和相关应急处置预案，共转发、制定环保工作相关制度 5 项，开展建设项目环境污染隐患大排查大治理专项活动。高速公路分布式光伏发电项目一期工程落地投产，服务区全部覆盖建设电动汽车充电桩网络，在城际中短途客运及城市公交、城乡公交运输中推广应用新能源汽车。截至 2018 年底，公司下属交运集团有新能源营运客车 1031 辆，配套的充电桩 151 组。

（六）社会公益

集团积极投身社会公益。加大交通扶贫和定点帮扶力度，快速推进县县通高速补齐项目，建成岳西白帽互通，开工临泉老集

互通。创新“服务区+地方土特产”精准扶贫新模式，让 500 多种安徽名优土特产摆上货架，将所属近百对高速公路服务区打造成产业扶贫的新载体，实现了地方企业、出行群众和服务区经营企业的“三方共赢”，受到省委、省政府充分肯定。创新开展党建结对促扶贫，构建协同联动帮扶机制，集团结对帮扶的 4 个村共有 62 户、178 人实现稳定脱贫。集团投资 1 亿元，参与设立中央企业贫困地区安徽产业投资基金，通过资本运作方式，撬动社会资本参与社会扶贫。落实“降成本”部署要求，全年减免通行费 30 亿元，其中货车徽通卡 85 折优惠减免 7.15 亿元，增长 27.22%。

（七）社会影响

集团 2018 年获得省市级、国家级奖项数十项，在推进高质量发展的同时，充分彰显了新时代国企的新担当，持续增强了品牌影响力。

附件：集团公司及直属单位 2018 年获奖情况

附件

集团公司及直属单位 2018 年获奖情况

序号	表彰奖励对象	奖项名称	授予单位
1	安徽交控集团	安徽省科技进步奖二等奖一项、 三等奖一项	安徽省政府
2	安徽交控集团	三项建设项目获“平安工程”冠名	交通运输部、应急管理部
3	安徽交控集团	建设项目档案专题片二等奖	国家档案局
4	安徽交控集团	建设项目档案专题片二等奖	国家档案局
5	安徽交控集团	新时代企业文化建设标杆单位	中国化管理协会
6	安徽交控集团	2018 年度全国交通运输文化建设 卓越单位	中国交通企业文管理协会
7	安徽交控集团	最美中国路姐优秀组织单位	中国公路学会
8	设计总院	安徽省科技进步奖三等奖 3 项	安徽省政府
9	合肥管理处合肥收费站	2018 年度全国青年安全生产示范岗	共青团中央 应急管理部
10	萧县管理处	中国最美路姐团队	中国公路学会

11	合安处安庆站、淮南处寿县站、 安丰塘站	最美中国高速服务窗口	中国交通企业管理协会
12	萧县管理处、合安管理处	全国职工书屋示范点	中华全国总工会
13	合安管理处	全国职工劳动安全卫生防护与自救 逃生知识普及竞赛“优秀组织单位”	全国“安康杯”竞赛组委会
14	池州中心、高界管理处	2018年度全国“安康杯”竞赛安全文 化宣传工作先进单位	全国“安康杯”竞赛组委会
15	淮南管理处、六安西中心	2018年全国安全文化建设示范企业	中国安全生产协会
16	马鞍山中心	2018年全国水路行业、班组船舶安全 先进单位	中国海员建设工会 全国委员会
17	地产集团物业公司	2018年物业服务企业综合 实力测评 100 强	中国物业管理协会
18	七星工程测试有限公司	安徽名牌	安徽省名牌战略推进委员会